

Konkrete Zielgruppenabgrenzung
für Ihren Marketingerfolg



LMV-online.de

DAS ERSTE B2B ONLINE-FIRST-INFORMATIONSPORTAL
FÜR DIE INDUSTRIELLE LEBENSMITTELVERARBEITUNG
FOOD & BEVERAGE IN D/A/CH

INFORMATIONEN FÜR ENTSCHEIDER
IN DER LEBENSMITTELPRODUKTION



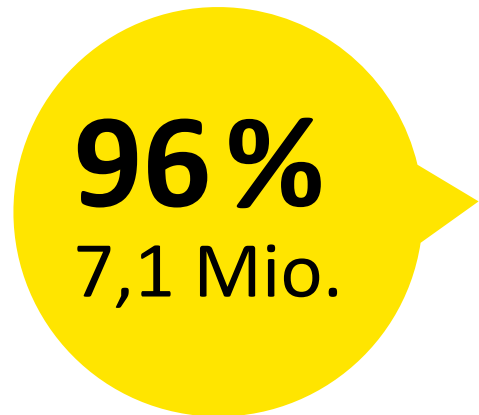
drinktec



MEDIADATEN 2021

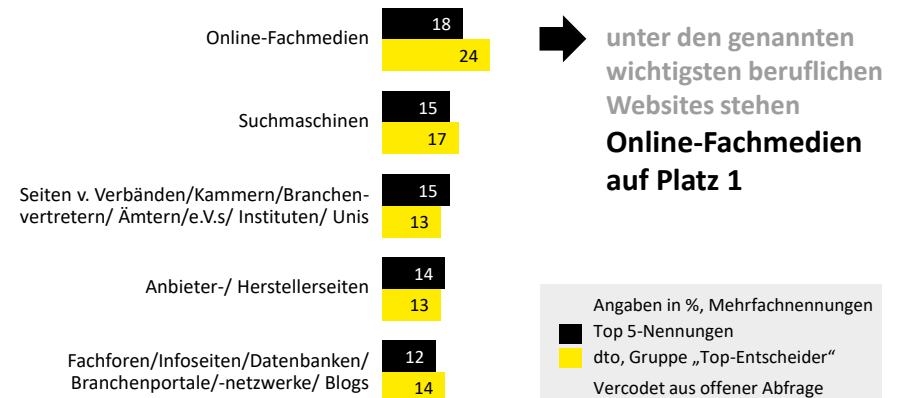
GÜLTIG AB JANUAR 2021, V1
LMV-ONLINE.DE IST EIN SERVICE DER
TROPAL MEDIA GMBH

Ihre Zielgruppe bevorzugt digitale B2B-Fachmedien.
Tropal Media ist der online-first B2B-Fachverlag.



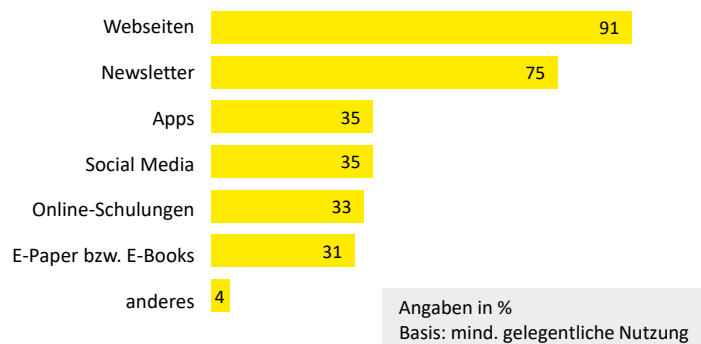
... der 7,4 Mio. Professionellen Entscheider nutzen Fachmedien

Wichtigste Webseiten für die berufliche Arbeit



Nutzung digitaler Fachmedien-Angebote

(Basis: 494 Nutzer)



Bevorzugter Kanal nach Inhalten

Inhalt	Online					Print				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Managementthemen			41							51
Interviews			43							53
Unternehmensberichterstattung			50							44
Hintergrundinformationen			54							44
Branchentrends			56					39		
Marktentwicklung			57					39		
Neutrale Produktvergleiche/Tests		60						37		
Produktinformationen		61						37		
Nachrichten und Meldungen	71							27		

Inhaltsverzeichnis

PROFIL	Seite 4
THEMEN	Seite 5
FORMATE	Seite 7
PREISE	Seite 11
JOB BÖRSE	Seite 13
TECH SPECS	Seite 14
KONTAKT	Seite 15
PORTFOLIO	Seite 16
AGB	Seite 17

Tropal Media ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft und der Deutschen Fachpresse.



Erscheinungsart:	Online
Frequenz:	24/7
Reichweite (monatlich):	12.873 User, 26.712 Page Impressions*
Jahrgang:	10. Jahrgang 2021
Verlag:	Tropal Media GmbH Mergenthalerallee 73-75 65760 Eschborn https://www.tropal-media.de

Angebot

www.lebensmittelverarbeitung-online.de (kurz: LMV-online.de) ist das deutschsprachige B2B Technik- und Wirtschaftsportal für die lebensmittelverarbeitende Nahrungs-, Genussmittel- und Getränkeindustrie und bedient seit 2012 als einziges online-first-Informationenportal im deutschsprachigen Raum die gesamte thematische Bandbreite der industriellen Lebensmittelproduktion.

LMV-online.de berichtet als führendes Fachportal in der Food & Beverage-Industrie täglich über:

- aktuelle Branchennews & Produktneuheiten
- spannende Case Studies & Whitepaper
- Messen und Veranstaltungen

Die geplanten Sonderthemen und Messe-Specials 2021 lauten:

- Prosweets / Süßwaren und Snacks
- Interpack / Verpackungstechnik
- Anuga Foodtec / Verfahrenstechnik in der Lebensmittelproduktion
- Achema / Prozesstechnik
- Digitalisierung / Industrie 4.0
- Fachpack / Verpackungstechnik
- Drinktec / Getränketechnik
- Iba / Backwaren

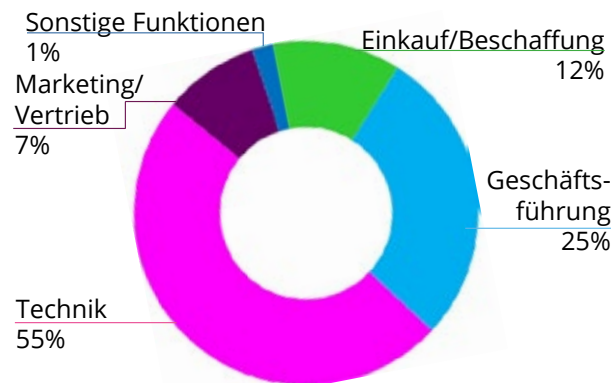
Das Anbieterverzeichnis „Marktplatz“ sowie das Interviewformat „Business Lunch“ runden das Informationsangebot ab.

Zielgruppe & Leserstruktur

Laut einer aktuellen LMV-online.de-Umfrage von 2018/2019 nutzen mehr als 2/3 der Zielgruppe Online-Branchenportale mehrmals in der Woche als Informationsquelle.

Unsere Leser sind die Ingenieure, Techniker sowie alle am Entscheidungsprozess für den Einsatz und Kauf von Investitionsgütern beteiligten Mitarbeiter in der Lebensmittel und Getränkeindustrie.

Leserstruktur nach Funktion im Unternehmen*



Mit unseren Themen sprechen wir alle wichtigen Branchen der Lebensmittelproduktion von der Getränkeherstellung (Brauereien, Fruchtsaft, Milchindustrie, Mineralwasser), Convenience, Fleisch- & Wurstwaren, Süßwaren, Backwaren, Wein, Inhalts- und Zusatzstoffe sowie die Zuliefererbereiche Maschinen- und Anlagenbau, Komponenten und Verpackungsmaschinen an.

Green Information

Nachhaltigkeit, Umwelt- und Ressourcenschutz werden auf LMV-online.de nicht nur thematisch behandelt, sondern sind uns ein wichtiges Anliegen.

- Unser Portal-Hosting erfolgt klimaneutral in Deutschland durch Ausgleichszahlungen für die Einspeisung von emissionsfreier Energie.
- Für alle umweltfreundlich gedruckten Werbematerialien werden CO2-Ausgleichszahlungen geleistet.
- Wir reisen soweit möglich mit öffentlichen Verkehrsmitteln.
- Wir nutzen Ökostrom.
- Wir sind nahe dran am papierlosen Büro, Ressourcenschonung wie Papiervermeidung sind für uns als Betreiber einer reinen Online-Plattform eine Selbstverständlichkeit.



* Ergebnis einer Online-Umfrage auf LMV-online.de
Datenbasis: 532 Stimmen
Zeitraum: 01. Februar - 31. Dezember 2019

Themen & Termine

	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
Messen / Veranstaltungen	Prosweets, Köln (31.01.-03.02.21)	Fruit Logistica, Berlin (03.-05.02.21)	Solids, Dortmund (17.-18.03.21)	Hannover Messe, Hannover (12.-16.04.21)		MSR-Spezialmesse Hamburg (09.06.21)
		Pumps & Valves, Dortmund (24.-25.02.21)	Anuga Foodtec, Köln (23.-26.03.21)	MSR-Spezialmesse Halle (Saale) (14.04.21)		Achema, Frankfurt am Main (14.-18.06.21)
		Interpack, Düsseldorf (25.02.-03.03.21)				Logimat, Stuttgart (22.-24.06.21)
Themen-Specials*	07.12.20-28.02.21 Prosweets / Süßwaren					17.05.-30.06.21 Achema / Prozesstechnik
	01.12.20-12.03.21 Interpack / Verpackungstechnik					28.06.-13.08.21 Industrie 4.0
	01.01.-09.04.21 Anuga Foodtec / Verfahrenstechnik für die Lebensmittelproduktion					
Themennewsletter*	Prosweets / Süßwaren 26.01.21	Interpack / Verpackungstechnik 22.02.21	Anuga Foodtec / Verfahrenstechnik 09.03.21			Achema / Prozesstechnik 08.06.21
	Anuga Foodtec / Verfahrenstechnik 16.03.21					
Newsletter	12.01.21	09.02.21	30.03.21	20.04.21	18.05.21	22.06.21



Themen & Termine

	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Messen / Veranstaltungen			MSR-Spezialmesse Südwest, Ludwigshafen (15.09.21)	Drinktec, München (04.-08.10.21)	Namur-Hauptsitzung, Bad Neuenahr (04.-05.11.21)	
			Fachpack, Nürnberg (28.-30.09.21)	Iba, München (24.-28.10.21)	SPS Smart Production Solutions, Nürnberg (23.-25.11.21)	
				MSR-Spezialmesse Landshut (27.10.21)		
Themen-Specials*	28.06.-13.08.21 Digitalisierung / Industrie 4.0		16.08.-08.10.21 Fachpack / Verpackungstechnik			06.12.21-28.02.22 Prosweets / Süßwaren
			30.08.-15.10.21 Drinktec / Getränketechnik			
				27.09.-05.11.21 Iba / Backwaren		
Themennewsletter*			Fachpack / Verpackungstechnik 21.09.21	Iba / Backwaren 19.10.21		
			Drinktec / Getränketechnik 27.09.21			
Newsletter	06.07.21	10.08.21	07.09.21	12.10.21	09.11.21	07.12.21



Startseite Desktop



Portal: Display-Werbeformate

1A Superbanner 728x90 Pixel
oder
Fullbanner 468x60 Pixel

1B,C Superbanner 728x90 Pixel
oder
Fullbanner 468x60 Pixel

2 Billboard Banner 845x250 Pixel
Mobil: Fullbanner 468x60 Pixel

3 Wide Skyscraper 160x600 Pixel
oder
Standard Skyscraper 120x600 Pixel
Mobil: Fullbanner 468x60 Pixel

4 Highlight Rectangle 300x100 Pixel
oder
Medium Rectangle 300x250 Pixel

Artikelseite Desktop



Startseite Desktop



Portal: Content- und Sonderwerbeformate

- 6 Topstory
Beitrag, Bilder, Videoeinbindung, Verlinkungen

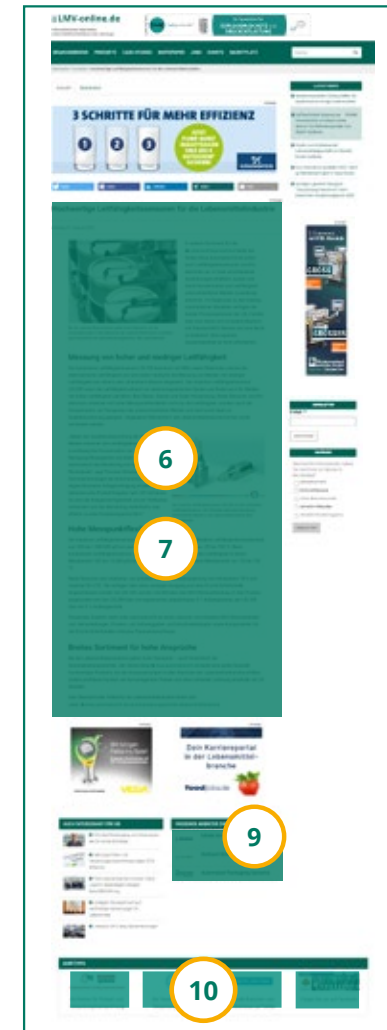
- 7 Produkt-/Themen Advertorial
Beitrag, Bilder, Videoeinbindung, Verlinkungen

- 8 Video / Webcast

- 9 Premium - Unternehmenseintrag

- 10 Surftipps

Artikelseite Desktop





Newsletter: Display- und Content-Werbeformate

1 A, B Fullbanner
468x60 Pixel
oder
Billboard Banner
600x200 Pixel

1 c Fullbanner
468x60 Pixel

2 Top-Advertorial
1. oder 2. Position, Bild,
Headline, Teasertext,
Verlinkung zur Landingpage

3 Produkt-/Themen-Advertorial
Bild, Headline, Teasertext,
Verlinkung zum Online-Advertorial

4 Surftipps

Newsletter-Leser

Ingenieure, Techniker sowie alle am Entscheidungsprozess für den Einsatz und Kauf von Investitionsgütern beteiligten Mitarbeiter in der Lebensmittel und Getränkeindustrie bzw. -produktion.

Newsletter-Abonnenten

Anzahl: 5.576
(Stand: 01.10.2020)

Content- und Sonderwerbeformate im Detail

Produkt-Advertorial

Erscheint auf der Startseite als Artikel in der Kategorie Produkte oder im gebuchten Special

- Bis zu vier Bilder möglich
- Mit Link auf Ihre Landingpage
- Meldung bleibt für den gebuchten Zeitraum auf der Startseite, davon längere Zeit in den ersten drei Positionen der Nachrichtenategorie
- Zusatzinfos können als pdf zum Download hinterlegt werden

Themen-Advertorial

Erscheint auf der Startseite als Artikel in der Kategorie Management, Events oder Case Studies

- Bis zu vier Bilder möglich
- Mit Link auf Ihre Landingpage
- Meldung bleibt für den gebuchten Zeitraum auf der Startseite, davon längere Zeit in den ersten drei Positionen der Nachrichtenategorie
- Zusatzinfos können als pdf zum Download hinterlegt werden

Surftipp

Präsentieren Sie Ihren Online-Shop, neue Website oder eine besondere Online-Kampagne kostengünstig in der Kategorie Surftipp.

Marktplatz: Premium-Unternehmenseintrag

Premieinträge stehen im Marktplatz an erster Stelle, erscheinen auf der Startseite und im themenrelevanten Kontext in Beiträgen. Sie werden deutlich prominenter als Basiseinträge präsentiert. Zusätzlich enthalten sind:

- Ihr Unternehmenslogo
- Unternehmensprofil (ca. 1.000 Zeichen)
- URL der Unternehmenswebsite / Faxnummer
- Bis zu zehn suchmaschinenrelevante Keywords
- Eintragung erfolgt in mehrere Kategorien (falls nicht vorhanden, wird Angebot nach Prüfung erweitert)

Whitepaper

Mit einem Whitepaper stellen Sie die Innovationskraft und Lösungskompetenz Ihres Unternehmens unter Beweis. Ihr Whitepaper erscheint auf der Startseite und wird direkt auf Ihre Landingpage oder eine entsprechende Datei verlinkt. Social-Media Promotion ist inklusive.

Webcast

Webcasts sind eine zuverlässige Informationsquelle für Ingenieure und Techniker und bieten Hilfestellungen bei der Entscheidungsfindung. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte daher als Video-Stream oder On-Demand-Bewegt看.

Microsite

Eine Microsite auf LMV-online.de ist eine eigenständige Aktionsseite für Ihre gezielte Werbeansprache. Auf der Microsite werden Ihr Zielthema und Ihre Botschaften redaktionell vorgestellt und von unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet.

Von der Microsite aus wird direkt auf Ihre Landingpage verlinkt. Sprechen Sie uns bitte an, wenn Sie sich für diese ansprechende Online-Werbemöglichkeit interessieren. Gerne sind wir Ihnen bei der Erstellung behilflich. Wir bieten Ihnen ein umfassendes Kommunikationspaket.

Top-Advertorial im Newsletter

- Erscheint im Newsletter als erste oder zweite Meldung
- Beinhaltet Vorschaubild, Teasertext, Link
- Direkte Verlinkung vom Newsletter auf Ihre Landingpage

Produkt-/Themen-Advertorial

- Erscheint im Newsletter zum gebuchten Thema
- Beinhaltet Vorschaubild, Teasertext mit Link auf Artikel

Werbebanner Portal

	FORMAT	PREIS	LAUFZEIT	PLATZIERUNG
Billboard Banner*	845x250 Pixel	2.640,00 Euro	1 Monat	RoS
Super Banner (A)	728x90 Pixel	980,00 Euro	1 Monat	RoS
Super Banner (B,C)	728x90 Pixel	820,00 Euro	1 Monat	Startseite
Fullbanner (A)	468x60 Pixel	730,00 Euro	1 Monat	RoS
Fullbanner (B,C)	468x60 Pixel	545,00 Euro	1 Monat	Startseite
Standard Skyscraper*	120x600 Pixel	1.095,00 Euro	1 Monat	RoS
Wide Skyscraper*	160x600 Pixel	1.380,00 Euro	1 Monat	RoS
Highlight-Rectangle links	300x100 Pixel	650,00 Euro	1 Monat	RoS
Highlight-Rectangle rechts	300x100 Pixel	650,00 Euro	1 Monat	RoS
Medium Rectangle	300x250 Pixel	1.110,00 Euro	1 Monat	RoS

Alle Banner laufen rotierend (max. 3 weitere Banner)

*Mobil wird ein alternativer Fullbanner ausgespielt

Weitere Werbemöglichkeiten Portal

Topstory		1.090,00 Euro	1 Woche
		2.050,00 Euro	2 Wochen
		3.950,00 Euro	4 Wochen
Produkt-/Themen-Advertorial		570,00 Euro	3 Wochen
Video/Webcast	300x250 Pixel	960,00 Euro	1 Monat
Surftipp		305,00 Euro	1 Monat
Whitepaper - Promotion-Paket (Newsletter & Social Media)		550,00 Euro	
Unternehmenseintrag Premium		600,00 Euro	12 Monate
Microsite		3.650,00 Euro	3 Monate
		6.150,00 Euro	6 Monate

Werbemöglichkeiten Newsletter

Fullbanner (A, B)	468x60 Pixel	695,00 Euro
Fullbanner (C)	468x60 Pixel	505,00 Euro
Billboard Banner	600x200 Pixel	1.720,00 Euro
Top-Advertorial		555,00 Euro
Produkt-/Themen-Advertorial (in Kombi mit Portal-Advertorial)		990,00 Euro
Surftipp		260,00 Euro
Stand-Alone-Newsletter		2.260,00 Euro



Jahrespaket-Angebote

Bronze Paket

1x Produkt-/Themen-Advertorial Online in Kombi mit Newsletter

Fullbanner (A oder B)
(1x Newsletter)

Fullbanner A
Laufzeit: 1 Monat Online

Marktplatz Premium
Laufzeit: 1 Jahr

Listenpreis: ~~3.015,-~~ EUR
Sonderpreis: 2.390,- EUR

Silber Paket

1x Topstory
Laufzeit: 1 Woche

2x Produkt-/Themen-Advertorial Online in Kombi mit Newsletter

Fullbanner (A oder B)
(1x Newsletter)

Super Banner
Laufzeit: 1 Monat Online

Marktplatz Premium
Laufzeit: 1 Jahr

Listenpreis: ~~6.735,-~~ EUR
Sonderpreis: 4.950,- EUR

Gold Paket

1x Stand Alone Newsletter

1x Topstory
Laufzeit: 2 Wochen

2x Produkt-/Themen-Advertorial Online in Kombi mit Newsletter

Billboard Banner
(2x Newsletter)

Billboard Banner
Laufzeit: 2 Monate Online

Marktplatz Premium
Laufzeit: 1 Jahr

Listenpreis: ~~15.610,-~~ EUR
Sonderpreis: 10.450,- EUR

Platin Paket

1x Whitepaper - Promotion-Paket (Newsletter & Social Media)

2x Stand Alone Newsletter

2x Topstory
Laufzeit: je 2 Wochen

3x Produkt-/Themen-Advertorial Online in Kombi mit Newsletter


Billboard Banner
(3x Newsletter)

Billboard Banner
Laufzeit: 3 Monate Online

Marktplatz Premium
Laufzeit: 1 Jahr

Listenpreis: ~~25.820,-~~ EUR
Sonderpreis: 15.500,- EUR

Jobbörse

	Trade Marketing Manager (m/w/d) Bergisch Gladbach
	Milchtechnologe (m/w/d) Offenburg
	Mitarbeiter (m/w/d) für die Schichtleitung / Anlag... Dortmund
	IT-Architekt / IT-Lösungsarchitekt (w/m/d) Schenefeld
	IT-Systemadministrator (m/w/d) Schwerin

Auf der LMV-online.de Jobbörse suchen täglich Anwender und Ingenieure aus der Technik sowie kaufmännische Mitarbeiter aus Marketing und Vertrieb in der Lebensmittelproduktion nach interessanten neuen Herausforderungen. Nutzen Sie dies für Ihre Stellenanzeige. Gemeinsam finden wir den passenden Kandidaten für Ihre Vakanz:

Top Job Basis

1 Stellenanzeige auf LMV-online.de
(permanent über der Trefferliste platziert)
für 1 Monat, Preis: 520,- EUR

Top Job Premium

1 Stellenanzeige auf LMV-online.de
(permanent über der Trefferliste platziert)
+ Social Media Promotion der Stellenanzeige
für 1 Monat, Preis: 630,- EUR

Top Job Premium Plus

1 Stellenanzeige auf LMV-online.de
(permanent über der Trefferliste platziert)
+ Social Media Promotion der Stellenanzeige
+ Stellenanzeige in einem
LMV-online.de Newsletter
für 1 Monat, Preis: 750,- EUR

Technische Daten / Konditionen

Lieferadresse:

- Bitte senden Sie die Werbemittel an:
werbemittel@tropical-media.de

Lieferfrist:

- Fünf Arbeitstage vor Kampagnenbeginn
- Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen nicht zu unseren Lasten

Meta-Informationen bei Anlieferung:

- Kunden- und Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Belegte Site und Platzierung
- Werbeformat und Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Alt-Text (optional)

JavaScript oder html5 Banner:

- Die Ziel-URL muss im Code enthalten sein. Bitte setzen Sie aufgrund der aktuellen BGH-Cookie-Richtlinie keine versteckten Cookies.

Dateiformate Portal:

- GIF, JPG, PNG max. 45 KB*
- HTML

Third-Party Banner Einbindungen über Java-Script können i.d.R. nicht responsive ausgespielt werden. Für die mobile Ausspielung ist daher ein zusätzlicher Banner (Fullbanner 468x60 Pixel) als jpg, gif oder png notwendig.

Dateiformate Newsletter:

- GIF (nicht animiert),
JPG, PNG max. 45 KB*
- Links ohne Redirect

* Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren.

Zahlungsbedingungen:

30 Tage netto, ohne Skonto.
Weitere Einzelheiten finden Sie in den AGBs auf Seite 17.



Kontakt

Susanne Woggon

Geschäftsführung, Marketing & Sales

Telefon: +49 6196-6 52 54 56

Mobil: +49 177-7 87 24 36

Email: susanne.woggon@tropical-media.de



Roland Thomé

Senior Key Account Manager

Telefon: +49 6227-8 59 78 93

Mobil: +49 175 4 13 75 67

Email: roland.thome@tropical-media.de



Patricia Winck

Verlagsassistentin

Telefon: +49 6196-6 52 54 56

Email: patricia.winck@tropical-media.de



Hülya Akgün

Design & Gestaltung

Telefon: +49 6196-6 52 54 56

Email: design@tropical-media.de



Newsdesk / Redaktion

Telefon: +49 6196-6 52 54 56

Email: redaktion@lmv-online.de

Impressum

LMV-online.de ist ein Service der

Tropical Media GmbH

Unternehmenssitz: Eschborn

Gerichtsstand: Amtsgericht Frankfurt am Main

Handelsregistereintrag: HRB 94050

Finanzamt Wiesbaden II

Tropical Media GmbH

Mergenthalerallee 73-75

65760 Eschborn

Telefon: +49 6196-6 52 54 56

Telefax: +49 6196-6 52 54 57

Bankverbindung:

Tropical Media GmbH

Commerzbank

IBAN: DE86 5004 0000 0276 6491 00

SWIFT Code: COBADEFFXXX

**Tropal Media ist der online-first B2B-Fachverlag.
Unser Portfolio für Ihren Kommunikationserfolg:**



Pharmaindustrie

pharmaindustrie-online.de, ist das online-first Informationsportal für die ganze Welt der Pharmaindustrie mit Fokus auf Pharmaproduktion, Management & Technik.

Mehr auf www.pharmaindustrie-online.de



Chemieindustrie

chemieproduktion-online.de, ist das online-first Informationsportal für die ganze Welt der Chemieindustrie mit Fokus auf Chemieproduktion und -logistik.

Mehr auf www.chemieproduktion-online.de



Kunststoffindustrie

kunststoffindustrie-online.de, ist das online-first Informationsportal für die ganze Welt der Kunststoffindustrie mit Fokus auf die Herstellung und Verarbeitung von Kunststoffen und Kautschuk.

Mehr auf www.kunststoffindustrie-online.de



**Elektrotechnik
Automatisierung
Digitalisierung**

elektro-automatisierung-digital.de (kurz: EAD-portal.de) ist das online-first Informationsportal für die ganze Welt der Elektrotechnik, Automatisierung und Digitalisierung in der industriellen Produktion.

Mehr auf www.EAD-portal.de



Globale Produktion

industrial-production-worldwide.com ist das englischsprachige online-first Informationsportal für die internationale Produktion und bedient die gesamte thematische Bandbreite der industriellen Produktion.

Mehr auf www.industrial-production-worldwide.com

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DER TROPAL MEDIA GMBH FÜR DIE SCHALTUNG VON WERBEMITTELN

1. Geltungsbereich

- (1) Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für die Schaltung von Werbemitteln auf den von der Tropical Media GmbH betriebenen Internetportalen. Sie regeln das Verhältnis der Tropical Media GmbH, im Folgenden Auftragnehmer genannt, zu dem jeweiligen Auftraggeber in Bezug auf Eingehung und Abwicklung dieser Werbeaufträge.
- (2) Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers ist ausgeschlossen. Dies gilt auch für den Fall, dass den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftraggebers durch den Auftragnehmer nicht ausdrücklich widersprochen wurde.
- (3) Der Auftragnehmer ist berechtigt, seine Allgemeinen Geschäftsbedingungen jederzeit zu ändern. Die geänderten Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten als vom Auftraggeber genehmigt, wenn dieser nicht binnen eines Monats nach Bekanntgabe der Änderungen schriftlich oder per Mail widerspricht.

2. Werbeauftrag und Werbemittel

- (1) Werbeauftrag im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel auf einem oder mehreren vom Auftragnehmer betriebenen Internetportalen.
- (2) Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen können zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen: Aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (z.B. Werbeanzeige, Whitepaper, Webcast, Produktbeitrag) oder aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link).
- (3) Werbemittel, die aufgrund ihrer Anordnung und/oder Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden durch den Auftragnehmer als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

3. Vertragsschluss, Auftraggeber

- (1) Ein Vertrag wird grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erteilte Bestätigung des Auftrags durch den Auftragnehmer abgeschlossen oder kommt durch das erstmalige Einstellen der von dem Auftraggeber übermittelten Werbemittel auf dem Internetportal des Auftragnehmers zu Stande.
- (2) Auftraggeber im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind die unmittelbaren Vertragspartner. Dies kann eine Agentur sein, die Werbeaufträge im eigenen Namen und auf eigene Rechnung für einen Werbetreibenden abschließt, oder ein Werbetreibender, der dem Auftragnehmer selber unmittelbar Werbeaufträge erteilt.
- (3) Soweit eine Agentur Auftraggeber und unmittelbarer Vertragspartner des Auftragnehmers wird, so ist das Vertragsverhältnis zum Werbetreibenden ausschließlich Sache der Agentur, ein Vertragsverhältnis zwischen Auftragnehmer und Werbetreibenden besteht nicht.
- (4) Soweit eine Agentur ausnahmsweise nicht im eigenen Namen und auf eigene Rechnung, sondern als Stellvertreterin für den Werbetreibenden handelt, so hat sie den Auftragnehmer hierauf schriftlich oder per Mail spätestens vor der erstmaligen Schaltung des Werbemittels unter Benennung von Namen und Kontaktdaten des Werbetreibenden hinzuweisen. Unterbleibt dieser Hinweis, gilt der Vertrag als mit der Agentur abgeschlossen und diese als Auftraggeber im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

4. Datenanlieferung

- (1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, technisch und in sonstiger Weise einwandfrei, insbesondere den technischen Vorgaben des Auftragnehmers entsprechende Werbemittel spätestens fünf Werktagen vor dem vereinbarten Veröffentlichungszeitpunkt zu übermitteln.
- (2) Für ungeeignete oder beschädigte Werbemittel fordert der Auftragnehmer unverzüglich Ersatz an, sobald er dies erkennt.
- (3) Im Falle der Verzögerung aufgrund der Übermittlung ungeeigneter oder beschädigter Werbemittel oder verspäteter Anlieferung von Werbemitteln wird der entstehende Mehraufwand gemäß der Preisliste in Rechnung gestellt. Ist in diesen Fällen eine ordnungsgemäße Erfüllung des Werbeauftrags nicht mehr möglich, kommt eine Rückvergütung in Form einer Gutschrift nicht in Betracht.
- (4) Sofern der Auftraggeber eine Änderung des Werbemittels wünscht oder eine notwendige Änderung vom Auftraggeber zu vertreten ist, gehen die dadurch entstehenden Kosten zu Lasten des Auftraggebers.

5. Sperrung und Ablehnung

- (1) Dem Auftragnehmer bleibt es vorbehalten, Werbeaufträge abzulehnen bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen, Rechte Dritter oder Gerichtsurteile verstößt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einer Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder für den Auftragnehmer die Schaltung wegen des Inhalts des Werbemittels, der Herkunft des Werbemittels oder der technischen Ausgestaltung unzumutbar ist.
- (2) Nimmt der Auftraggeber bei bereits veröffentlichten Werbemitteln selbst nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels vor oder werden Daten, auf die durch einen Link verwiesen wird, nachträglich geändert, ist der Auftragnehmer berechtigt, das Werbemittel zurückzuziehen, wenn die Voraussetzungen des Absatz 1 vorliegen.

6. Position des Werbemittels

Die Vereinbarung einer Position eines Werbemittels erfolgt seitens des Auftragnehmers unter dem Vorbehalt, dass aus technischen Gründen eine Änderung der Position vorgenommen werden kann. Eine Haftung des Auftragnehmers bei einer Änderung der Position aus technischen Gründen scheidet aus.

7. Gewährleistung von Rechten

- (1) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt, insbesondere Nutzungsrechte in Bezug auf urheber-, marken- und persönlichkeitsrechtliche Ansprüche, und dass die Werbemittel nicht gegen gesetzliche Bestimmungen verstoßen, insbesondere Jugendschutz- und Strafrecht sowie wettbewerbsrechtliche Regelungen. Es wird vom Auftraggeber gewährleistet, dass die Werbemittel keine pornographischen, rassistischen, gewalt- oder kriegsverherrlichenden oder persönlichkeitsrechtsverletzenden Inhalte haben. Der Auftraggeber stellt den Auftragnehmer im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen oder Rechten Dritter entstehen können. Ferner wird der Auftragnehmer von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Auftragnehmer nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.
- (2) Der Auftraggeber überträgt dem Auftragnehmer sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Zugänglichmachung, Bearbeitung, Entnahme aus einer Datenbank und zum Abrufen, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Werbeauftrags notwendigen Umfangs. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen von Online-Verbreitung.
- (3) Der Auftraggeber ermächtigt den Auftragnehmer, den Werbeauftrag in angemessenem Rahmen und Umfang als Referenz zu verwenden sowie Werberinformationen in angemessenem Umfang an anerkannte Marktforschungsunternehmen weiterzugeben. Sollte der Auftraggeber diese Rechte nicht einräumen wollen, hat er dies dem Auftragnehmer schriftlich oder per Mail bei Vertragsschluss mitzuteilen.

8. Gewährleistung des Auftragnehmers, Rügepflicht

- (1) Der Auftragnehmer gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine möglichst nicht jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Die Gewährleistung gilt jedoch nicht für unwesentliche Wiedergabe- oder Darstellungsfehler. Hierzu gehören insbesondere Fehler, die hervorgerufen werden durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware- / oder Hardware (z.B. Browser), Störung von Kommunikationsnetzen, sofern dies nicht schuldhaft in den Verantwortungsbereich des Auftragnehmers fällt, Rechenausfall aufgrund Systemversagens, durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf so genannten Proxy oder durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 % der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

- (2) Im Falle von nicht gemäß Absatz 1 unwesentlichen Fehlern steht dem Auftraggeber ein Anspruch auf einwandfreie Ersatzwerbung in dem Umfang zu, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Die Ersatzwerbung kann in einer Verlängerung des Werbezeitraums oder in einer Ersatzschaltung in einem vergleichbaren Umfeld erfolgen, dem hat der Auftragnehmer nach Aufforderung mit angemessener Fristsetzung durch den Auftraggeber zu entsprechen. (3) Kommt der Auftragnehmer der Forderung nach Ersatzwerbung nicht innerhalb der vom Auftraggeber gestellten Frist nach, oder sollte eine Ersatzwerbung nicht gelingen oder unzumutbar sein, so steht dem Auftraggeber das Recht zu, vom Vertrag zurückzutreten oder zu mindern. Bei einem Fehler, der während der vereinbarten Werbezeit eintritt, ist bei einer Minderung oder einem Rücktritt die bereits gelaufene Werbezeit anteilig zu berücksichtigen.
- (4) Sind die Fehler auf nicht offenkundige Mängel in den vom Auftraggeber übermittelten Daten zurückzuführen, so stehen dem Auftraggeber keine Ansprüche zu. Dies gilt zudem bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber vor der nächstfolgenden Veröffentlichung nicht auf den Fehler hinweist.
- (5) Der Auftraggeber hat die Pflicht, das Werbemittel nach der ersten Schaltung unverzüglich zu prüfen und etwaige Mängel schriftlich oder per Mail zu rügen. Die Rügefrist beträgt fünf Werktage, bei offenkundigen Mängeln beginnt diese Frist mit Schaltung des Werbemittels, bei verdeckten Mängeln mit deren Entdeckung.
- (6) Ansprüche aus dieser Gewährleistung verjähren innerhalb von 12 Monaten.

9. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, z.B. aus Gründen, die in der Software verankert sind oder aus anderen technischen Gründen, wegen Rechenausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (zum Beispiel anderen Providern), Netzbetreiber oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholen in angemessener Zeit und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Auftragnehmers bestehen.

10. Haftung

- (1) Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Auftragnehmers, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen. Dies gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, in diesen Fällen beschränkt sich die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens.
- (2) Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Dies gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.
- (3) Vorstehende Haftungsausschlüsse gelten nicht bei arglistigem Verschweigen von Mängeln, für zugesicherte Eigenschaften, für die Haftung aus dem Produkthaftungsgesetz sowie Schäden an Leben, Körper oder Gesundheit.
- (4) Mit Ausnahme von Ansprüchen aus unerlaubter Handlung verjähren Schadensersatzansprüche des Auftraggebers, für die nach dieser Ziffer die Haftung beschränkt ist, in einem Jahr gerechnet ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.

11. Mediadaten und Preisliste

- (1) Grundlage für die Berechnung der Vergütung sind die jeweils zum Zeitpunkt der Auftragserteilung über die Webseite des Auftragnehmers unter der URL www.lmw-online.de abrufbaren Mediadaten und Preislisten, die wesentlicher Vertragsbestandteil sind.
- (2) Der Auftragnehmer behält sich eine Änderung der Vergütung vor, soweit zwischen Vertragsabschluss und der vereinbarten Schaltung des Werbemittels mindestens drei Monate liegen. Der Auftraggeber ist über Erhöhungen mindestens einen Monat vor Schaltung des Werbemittels zu informieren. Ihm steht ein Rücktrittsrecht zu, dass er innerhalb von 14 Tagen nach Bekanntgabe der Erhöhung ausüben muss. Nach Ablauf dieser Frist gilt die Erhöhung der Vergütung auch für bestehende Werbeaufträge als genehmigt.

12. Zahlungsbedingungen

- (1) Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers oder Stundung der Anzeigungsvergütung ist der Auftragnehmer berechtigt, bankübliche Zinsen zu berechnen. Bei Rücklastschriften ist er berechtigt, die dadurch entstehenden Kosten dem Auftraggeber zu berechnen. Weiter kann der Auftragnehmer bei Zahlungsverzug die Ausführung eines laufenden Werbeauftrags bis zum Zahlungseingang unterbrechen, wenn er den Auftraggeber unter Fristsetzung zur Zahlung hierauf hingewiesen hat.
- (2) Sofern an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers objektiv berechtigte Zweifel bestehen, ist der Auftragnehmer berechtigt, die Ausführung eines Werbeauftrags, bzw. die Fortführung eines laufenden Werbeauftrags von Vorauszahlungen sowie dem Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen. In diesem Fall finden vereinbarte Zahlungsziele keine Berücksichtigung.
- (3) Sofern die Abrechnung der Vergütung auf AdImpressions oder AdClicks basiert, so ist Grundlage hierfür das Reporting des vom Auftragnehmer genutzten AdServers. Reporting-Reklamationen können nur während der laufenden Schaltung eines Werbemittels gemacht werden. Nach Erhalt des End-Reportings sind Reklamationen ausgeschlossen.
- (4) Rechnungserstellung erfolgt zum Tag der erstmaligen Schaltung des Werbemittels, Zahlungsziel ist 30 Tage nach Rechnungsdatum.
- (5) Nettopreise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Rabatte bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste.
- (6) Die Agenturprovision beträgt 15 Prozent.

13. Kündigung, Stornierung

- (1) Sofern die Beendigung eines Auftrages von einer Kündigung abhängig ist, hat diese schriftlich oder per E-Mail zu erfolgen. Das gleiche gilt für eine Stornierung vor Beginn der Ausführung eines Werbeauftrags.
- (2) Kündigungen sind bei laufenden Werbeaufträgen nur mit einer Frist von zwei Wochen zum Monatsende möglich.
- (3) Eine kostenfreie Stornierung ist nur möglich bis spätestens zehn Werktagen vor der vereinbarten Ausführung des Werbeauftrags, also der erstmaligen Schaltung des Werbemittels. Für Stornierungen bis zu fünf Werktagen vor Schaltung werden Stornogebühren in Höhe von 50 Prozent fällig, für Stornierungen bis zu drei Werktagen vor Schaltung 80 Prozent. Bei späteren Stornierungen wird die gesamte Vergütung fällig.

14. Datenschutz

- (1) Bei Abwicklung des Werbeauftrages werden die geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen von beiden Vertragsparteien berücksichtigt.
- (2) Sollte der Auftraggeber durch Verwendung spezieller Techniken, wie z. B. dem Einsatz von Cookies oder Zählpixeln, Daten aus der Schaltung von Werbemitteln gewinnen oder sammeln, sichert der Auftraggeber zu, dass er bei Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten die Vorgaben der geltenden Datenschutzregelungen einhalten wird.
- (3) Sofern beim Auftraggeber anonyme oder pseudonyme Daten aus dem Zugriff auf die Werbemittel anfallen, ist ihm eine Auswertung im Rahmen der jeweiligen Kampagne gestattet. Darüber hinaus ist ihm eine weitere Verarbeitung oder Nutzung für eigene Zwecke oder die Weitergabe an Dritte oder die Erstellung von Profilen aus dem Nutzungsverhalten der User des Online-Portals des Auftragnehmers oder deren Nutzung nicht gestattet. Handelt es sich bei dem Auftraggeber um eine Agentur, so ist die Auswertung von derart gewonnenen Daten für den Werbetreibenden im Rahmen der jeweiligen Kampagne keine Weitergabe an Dritte.

15. Aufrechnung / Abtretung

- (1) Eine Aufrechnung kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen des Auftraggebers erfolgen.
- (2) Eine Abtretung von Forderungen aus dem Werbeauftrag durch den Auftraggeber bedarf der vorherigen, schriftlich oder per Mail erteilten Zustimmung durch den Auftragnehmer.

16. Anwendbares Recht, Gerichtsstand, Erfüllungsort

- (1) Es gilt ausschließlich deutsches Recht.
- (2) Erfüllungsort ist der Sitz des Auftragnehmers.
- (3) Gerichtsstand ist der Sitz des Auftragnehmers.